

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Umum	4
1.3.2 Tujuan Khusus.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Proses Komunikasi.....	9
2.1.2 Bentuk Komunikasi.....	12
2.2 Komunikasi Massa	13
2.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi Massa	15
2.2.2 Ciri Komunikasi Massa.....	17
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	19
2.3 Televisi	21
2.3.1 Perkembangan Televisi	22
2.3.2 Karakteristik Televisi.....	23
2.3.3 Program Acara Televisi	25
2.4 Strategi	26
2.5 Kreatif.....	27
2.5.1 Proses Kreatif.....	29
2.6 Tim Kreatif.....	29
2.7 Variety Show.....	31
2.8 Strategi Tim Kreatif Program Acara	32
2.8.1 Tema.....	35
2.8.2 Musik.....	36
2.8.3 Penonton.....	36
2.8.4 Pemain.....	36
2.8.5 Tata Panggung/ Studio Setting.....	36
2.9 Operasional Konsep.....	37
2.10 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.2 Sumber Data.....	46

3.3 Unit Analisis.....	48
3.4 Informan.....	48
3.5 Key Informan.....	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6.1 Observasi.....	50
3.6.2 Wawancara.....	53
3.1.2.1 Jenis Wawancara.....	54
3.6.3 Dokumen.....	55
3.6.4 Instrumen.....	56
3.7 Keabsahan Data.....	56
3.8 Teknik Analisis Data.....	60

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Subjek Penelitian.....	62
4.1.1 Filosofi Perusahaan.....	66
4.1.2 Visi dan Misi NET TV.....	66
4.1.3 Target Audience.....	67
4.1.4 Struktur Organisasi NET TV.....	67
4.1.5 Key-informan dan Informan.....	71
4.2 Program NET TV.....	72
4.2.1 Target Penonton Program Tonight Show.....	74
4.2.2 Struktur Organisasi Tim Produksi Tonight Show.....	75
4.2.3 Proses Tahapan Tim Kreatif.....	76
4.2.4 Penentuan Konsep dan Tema Program Tonight Show.....	80
4.2.5 Tata Panggung.....	84
4.2.6 Host.....	85
4.2.7 Sasaran Penonton Program Tonight Show.....	86
4.2.8 Jam Taynag.....	88
4.3 Kegiatan Produksi Tonight Show.....	89
4.4 Strategi Tim Kreatif.....	90
4.4.1 Strategi Tim Kreati dalam Penyajian Program.....	90
4.4.2 Program Acara Kejutan.....	93
4.5 Strategi Untuk Mempertahankan Program.....	95
4.6 Analisis Pembahasan.....	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	108